



# SEOについて

- Googleが掲げる10の真実

---

# Googleが掲げる10の真実



# Googleが掲げる10の真実

1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。
2. 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。
3. 遅いより速いほうがいい。
4. ウェブ上の民主主義は機能する。
5. 情報を探したくなるのはパソコンの前にいるときだけではない。
6. 悪事を働かなくてもお金は稼げる。
7. 世の中にはまだまだ情報があふれている。
8. 情報のニーズはすべての国境を越える。
9. スーツを着なくても真剣に仕事はできる。
10. 「すばらしい」では足りない。



## 1. ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

### 具体的なSEO施策：

- ・ユーザーファーストなコンテンツ設計（悩み解決・行動導線の最適化）
- ・検索意図に合ったキーワード選定とコンテンツ構成
- ・ページ内の読みやすさ、操作しやすさを最優先に設計



## 2. 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。

### 具体的なSEO施策：

- ・ 特定テーマに特化したサイト運営（専門性重視）
- ・ トピッククラスター設計（親ページ＋内部リンク連携）
- ・ E-E-A-T（経験・専門性・権威性・信頼性）強化



### 3. 遅いより速いほうがいい。

具体的なSEO施策：

- ・ ページスピード改善（画像最適化・軽量コード・キャッシュ利用）
- ・ Core Web Vitals最適化（LCP・FID・CLS対策）
- ・ サーバー高速化、CDN活用



## 4. ウェブ上の民主主義は機能する。

### 具体的なSEO施策：

- ・ 自然な被リンク獲得（有益コンテンツによる紹介）
- ・ SNS連携、オーガニックなシェア促進
- ・ リンクビルディング戦略（寄稿・PRなど）



## 5. 情報を探したくなるのはパソコンの前にいるときだけではない。

具体的なSEO施策：

- ・ モバイルファーストデザイン
- ・ モバイル速度改善
- ・ モバイル向けUX最適化（タップしやすい設計など）



## 6. 悪事を働かなくてもお金は稼げる。

### 具体的なSEO施策：

- ・ ホワイトハットSEO徹底（ガイドライン遵守）
- ・ ブラックハット（隠しテキスト・リンク購入など）排除
- ・ ステルスマーケティング規制（広告・PR表示の義務）



## 7. 世の中にはまだまだ情報があふれている。

### 具体的なSEO施策：

- ・新しいトピック、ロングテールキーワード攻略
- ・トレンドウォッチ（新語・社会動向など）
- ・コンテンツの継続的拡充（情報アーカイブ化）



## 8. 情報のニーズはすべての国境を越える。

### 具体的なSEO施策：

- 多言語対応（hreflangタグ設定、ローカライズ）
- 国別ドメイン戦略（例：.jp、.usなど）
- 各国文化に配慮したコンテンツ作成



## 9. スーツを着なくても真剣に仕事はできる。

具体的なSEO施策：

- ・柔軟なコンテンツ制作体制（多様なクリエイターとのコラボ）



## 10. 「素晴らしい」では足りない。

### 具体的なSEO施策：

- ・ 既存コンテンツの定期的リライト・改善
- ・ 新技術・新フォーマットへの積極対応（例：動画SEO、音声検索対応）
- ・ ユーザー期待を超えるサービス/情報提供

---

SEO時代からLLMO時代へ



# 生成AI時代のLLMO

## LLMOとは？

まずLLMとは「Large Language Model（大規模言語モデル）」のことです。

LLMOとは「Large Language Model Optimization」の略で、AI検索で自社コンテンツが適切に引用・参照されるように、Webサイトを最適化する施策のことです。